

# 'เมกาโฮม' ขยายฐานลูกค้ารุกคนรุ่นใหม่

กรุงเทพธุรกิจ • “เมกาโฮม” เดินหน้าขยายฐานลูกค้ากลุ่มช่าง-ผู้รับเหมาริโนเวทสาขา เพิ่มสินค้าใหม่ ตอบโจทย์ลูกค้าสมาชิกคนรุ่นใหม่

นางสาวสุรางคณา ฉายประสาท ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่าย Customer Experience บริษัท เมกาโฮม เซ็นเตอร์ จำกัด เปิดเผยว่า ในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 นี้เมกาโฮมยังคงมุ่งปรับปรุงสาขาให้กับสาขาที่มีอยู่เดิม 12 สาขา ให้ทันสมัย สร้างประสบการณ์ที่ดีในการซื้อสินค้า

โดยไฮไลต์หลักคือปรับสินค้ากลุ่มช่างให้ครบครัน ตั้งแต่ฐานรากถึงหลังคา และปรับสินค้ากลุ่มเฟอร์นิเจอร์ของใช้ในบ้านให้ทันสมัย รวมทั้งได้ทยอยติดตั้งระบบปรับอากาศเพื่อเพิ่มความสะดวกสบาย โดยเริ่มติดตั้งไปแล้วที่สาขารังสิต มีนบุรี และปอวิน

“การรีโนเวทปรับปรุงสาขาในครั้งนี้เน้นไปที่การบริหารจัดการพื้นที่ภายในสาขาให้ความสำคัญกับสินค้าเพื่อช่างและคนทำบ้าน โดยจัดติดตั้งกลุ่มเครื่องมือช่าง ฮาร์ดแวร์ สี อุปกรณ์ไฟฟ้า และประปา ให้ช่างหรือผู้รับเหมา สามารถเลือกและทดลองสินค้าได้สะดวกมากขึ้น ควบคู่กับการสื่อสาร

การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยเป้าหมายส่วนหนึ่งจะอยู่ที่การดึงกลุ่มลูกค้าที่หายไปให้กลับเข้ามาซื้อสินค้าในเมกาโฮม”

การรีโนเวทในครั้งนี้ ยังเป็นการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เป็นเจ้าของบ้าน ที่ต้องการสินค้าที่มีนวัตกรรม และตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ โดยเมื่อปีที่ผ่านมาเมกาโฮม ได้นำเสนอบ้าน+ร้านโครงเหล็ก แบบสำเร็จรูป ภายใต้ชื่อ The Cube มาโชว์และขายในงาน expo และ Homepro Expo

ส่วนในด้านกลยุทธ์การทำตลาด จะ Synergy กับบริษัทแม่คือโฮมโปรมากขึ้น โดยจะนำ Best Practice ที่โฮมโปรประสบความสำเร็จในการทำตลาดมาปรับใช้โดยบริษัทยังคงมุ่งเน้นเจาะลูกค้า 3 กลุ่มหลัก คือ 1.เจ้าของโครงการ 2.ช่างผู้รับเหมา และร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง 3.เจ้าของบ้านที่กำลังก่อสร้างหรือต่อเติม

“เมกาโฮมมีฐานสมาชิกอยู่ประมาณ 7 แสนราย เป็นสมาชิกช่าง ผู้รับเหมา เจ้าของโครงการ และร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างประมาณกว่า 30% ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่เป็นช่างหรือผู้รับเหมาที่มั่งงานทุกวัน มีความถี่ในการมาซื้อสินค้าสูงมาก ภาพรวมของการเติบโตกลุ่มลูกค้าที่เป็นช่างจะเติบโตสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมาประมาณ 40% ความท้าทายในการทำตลาดในช่วงครึ่งหลังของปีนี้อยู่ที่ จะทำอย่างไรให้ยังคงเพิ่มฐานลูกค้าสมาชิกได้อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ตลาดมีการแข่งขันรุนแรง”