

# ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมสูงสุตรอบ42เดือน

กรุงเทพธุรกิจ ● “ส.อ.ท.”เผยดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการเดือน มิ.ย.สูงสุตรอบ 42 เดือน รับกระแสเศรษฐกิจโลกเติบโต เสนอรัฐหนุนใช้สินค้าไทยรับมือศึกการค้า นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า ผลการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการเดือน มิ.ย.2561 อยู่ระดับ 91.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 90.2 ในเดือน พ.ค. โดยค่าดัชนีเดือน มิ.ย.นี้สูงสุดในรอบ 42 เดือน นับตั้งแต่ ม.ค.2558

สำหรับความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นมาจากผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่ ที่ส่วนใหญ่อยู่ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สะท้อนว่าเศรษฐกิจในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง อีกทั้งได้รับผลดีจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขยายเทศกาลฟุตบอลโลก 2018 ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องนุ่งห่ม และ

เครื่องใช้ไฟฟ้า ขณะเดียวกันการฟื้นตัวต่อเนื่องของเศรษฐกิจโลกส่งผลต่อการส่งออก สะท้อนจากดัชนียอดคำสั่งซื้อและยอดขายจากต่างประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ทั้งนี้ผู้ประกอบการยังมีความกังวลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจที่ยังไม่ครอบคลุมทุกภูมิภาค ตลอดจนราคาน้ำมันที่มีความผันผวนและปัญหาการแข่งขันด้านราคา

ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ระดับ 102.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 101.6 ในเดือน พ.ค.ที่ผ่านมา จากปัจจัยด้านการลงทุนของภาครัฐและการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง แต่ยังคงวลมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นทำให้กระทบต่อต้นทุนประกอบการ

นอกจากนี้ ส.อ.ท.ได้มอบให้ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อความเป็นเลิศ (IEC) ทำการ

ศึกษามาตรการและแนวทางเพื่อการส่งเสริมการใช้สินค้าไทย หรือเมด อิน ไทยแลนด์ ให้เป็นวาระแห่งชาติ และมาตรการส่งเสริมนี้จะต้องไม่ขัดกับระเบียบองค์การการค้าโลกที่จะสรุปภายในเดือน ส.ค.นี้ เพื่อนำเสนอรัฐบาลเห็นชอบต่อไป เนื่องจากปัจจุบันการค้าโลกเปลี่ยนไป มีสงครามการค้าที่อาจทำให้สินค้าต่างชาติไหลเข้ามากและยังเป็นการช่วยพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศ

“ที่ผ่านมก พ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้าง ก็มีข้อกำหนดส่งเสริมการใช้สินค้าไทยอยู่แล้ว เช่น หากมีผู้ยื่นเสนอขายสินค้าให้กับรัฐที่เป็นของไทยเกิน 3 ราย หากมีราคาสูงกว่าต่างชาติไม่เกิน 10% และมีมาตรฐานตรงตามที่กำหนด จะต้องใช้สินค้าไทย แต่ที่ผ่านมามีการดำเนินการตามแนวทางนี้น้อยมาก ดังนั้นอยากให้รัฐบาลเพิ่มความเข้มงวดและออกมาตรการใหม่ๆ ส่งเสริมการใช้สินค้าไทยที่ไม่ขัดกับกติกาขององค์การการค้าโลก”