

โกลบอลเฮ้าส์ทุ่ม2พันล.ขยายสาขา รับธุรกิจค้าปลีกก่อสร้างกลับมาบูม

นายเกรียงไกร สุริยนากุล ซีพพลายเซน ไดเรกเตอร์ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนทุ่มงบกว่า 2,000 ล้านบาท เพื่อขยายสาขาเพิ่ม หลังจาก ธุรกิจค้าปลีกก่อสร้างและของตกแต่งบ้าน ขยายตัวเพิ่มตั้งแต่ต้นปี โดยปีนี้จะมีเพิ่มอีก 8 สาขา สิ้นปีมีสาขารวม 63 สาขา จากปัจจุบัน 57 สาขา โดยได้ทยอยเปิดสาขาแล้วในครึ่งปีแรก 3 สาขา และล่าสุดเมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา เปิดสาขาที่ จ.ชัยนาท และเดือนกรกฎาคมนี้จะ เปิดสาขาที่ 58 ที่ อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา

นายเกรียงไกรกล่าวว่า นอกจากนี้ บริษัท ได้เปิดตัวช่องทางขายออนไลน์ Click and Collect ที่เว็บไซต์ www.globalhouse.co.th รองรับลูกค้าที่ชื่นชอบการช้อปปิ้งผ่านระบบ

ออนไลน์ โดยบริษัทเสนอความต่าง ด้วยการ ให้ลูกค้าได้สิทธิเลือกที่จะรับสินค้าเองที่ร้าน โกลบอลเฮ้าส์หรือให้จัดส่งที่บ้าน และยังมี แผนจะพัฒนาบริการใหม่ๆ เพื่อสร้างความต่าง จากคู่แข่งอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างความ มั่นใจให้ลูกค้าด้วยการรับประกันสินค้าภายใน 30 วัน สามารถเปลี่ยนสินค้าที่สาขาไหนก็ได้ทั่วประเทศ

“ตัวอย่างเช่น ถ้าซื้อสินค้าที่สาขาเชียงราย จะนำสินค้าไปเปลี่ยนที่สาขานครศรีธรรมราชได้ เปลี่ยนสาขาไหนก็ได้ที่สะดวก เพื่อเพิ่มความ สะดวกสบายให้ลูกค้าที่พฤติกรรมของผู้บริโภค ปัจจุบันเปลี่ยนไปตามสังคม ผู้ประกอบการก็ ต้องปรับตัวตาม” นายเกรียงไกรกล่าว และว่า คาดว่าจะช่วยขยายฐานลูกค้าได้กว้างขึ้น