

ตั้งมาตรฐานปลั๊กไฟ ดันตลาดขยาย20%

โพสต์ทูเดย์ - แอนิเทคทุ่ม 10 ล้าน ขึ้น
ไลน์ผลิตปลั๊กไอโอที ตั้งเป้ารายได้รวม
แตะ 1,000 ล้าน ใน 5 ปี

นายพิชเชนทร์ หงษ์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สมาร์ท ไอดี ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์แบรนด์ แอนิเทค เปิดเผยว่า มาตรฐานปลั๊กไฟใหม่ของ มอก. จะส่งผลให้ตลาดปลั๊กไฟเติบโตขึ้นไม่น้อยกว่า 20% หรืออยู่ที่ 1,800 ล้านบาท จากปีก่อนอยู่ที่ 1,500 ล้านบาท จากมูลค่าสินค้าต่อชิ้นเพิ่มขึ้นตามมาตรฐานความปลอดภัยที่สูงขึ้นตาม
ทั้งนี้ ปี 2561 บริษัทตั้งเป้ายอดขายเติบโตขึ้นเป็น 450 ล้านบาท จากปีก่อนอยู่ที่ 300 ล้านบาท จากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่และการทำกิจกรรมทางการตลาด โดย

ปีนี้คาดว่าจะใช้งบตลาดรวมถึงวิจัยและพัฒนาราว 45 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในไตรมาส 4 บริษัทมีแผนเปิดตัว ปลั๊กไฟไอโอที ที่มี อี-ซิม ที่สามารถเชื่อมต่อและสั่งงานผ่านแอปพลิเคชันได้เป็นครั้งแรกของโลกรองรับเทรนด์ไอโอทีและไทยแลนด์ 4.0 โดยล่าสุดบริษัทลงทุนไลน์ผลิตสินค้า ไอโอที ในประเทศไทยมูลค่า 10 ล้านบาท กำลังการผลิต 1 แสนชิ้น/ปี โดยเริ่มต้นจากปลั๊กก่อน

“บริษัทมีเป้าหมายรายได้จากสินค้าไอโอที 20% ของรายได้ภายใน 5 ปีจากนี้ ขณะที่บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ล้านบาท ภายในปี 2563 และมีส่วนแบ่งตลาดมากกว่า 50% เป็นเบอร์ 1 ของตลาด” นายพิชเชนทร์ กล่าว ■