

# เศรษฐกิจขยายตัว หนุนรับสร้างบ้าน

โพสต์ทูเดย์ - นายกสุมาคมไทย  
รับสร้างบ้าน ประเมินครึ่งปีหลังเศรษฐกิจ  
ฟื้น กลุ่มผู้บริโภคระดับกลางหนุนตลาด  
รับสร้างบ้าน

นายสิทธิพร สุวรรณสุต นายก  
สุมาคมไทยรับสร้างบ้าน เปิดเผยว่า ภาพ  
รวมตลาดบ้านสร้างเองทั่วประเทศใน  
ช่วงครึ่งปีหลังปี 2561 มีแนวโน้มปรับ  
ตัวดีจากกำลังซื้อผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น  
โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางที่  
เป็นฐานขนาดใหญ่ คาดว่าทั้งปีนี้ผล  
ดันให้ตลาดมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 1.3-1.5  
แสนล้านบาท

สำหรับธุรกิจรับสร้างบ้าน หรือ  
กลุ่มผู้ประกอบการรับสร้างบ้าน (ไม่ใช่  
ผู้รับเหมารายย่อยทั่วไป) ในปัจจุบัน  
มีผู้ประกอบการทั้งรายเล็กรายใหญ่  
ประมาณเกือบ 200 ราย โดยในช่วง 6  
เดือนแรกปีนี้สามารถครองส่วนแบ่ง  
จากตลาดบ้านสร้างเองอยู่ที่ประมาณ  
6,800-7,000 ล้านบาท แต่ยังต่ำกว่าเป้า  
ที่คาดการณ์

ทั้งนี้ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบเกิดจาก  
มูลค่าบ้านต่อหน่วยที่ลดลง ด้วยเหตุ  
เพราะมีการแข่งขันตัดราคากันดุเดือด  
โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการในต่าง  
จังหวัดที่เน้นจับตลาดบ้านราคาต่ำกว่า  
2 ล้านบาท

นอกจากนี้ ปัญหาแรงงานขาดแคลน  
ยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญ โดยเฉพาะ

ช่วงท้ายไตรมาส 2 ที่ผ่านมา จำนวน  
แรงงานต่างด้าวตามไซต์งานลดน้อยลง  
เพราะส่วนหนึ่งต้องหมดเวลาไปกับการ  
ติดต่อขอขึ้นทะเบียนใบอนุญาตทำงาน  
ให้เรียบร้อย เนื่องจากหลังวันที่ 1 ก.ค.  
2561 เป็นต้นไป นายจ้างและแรงงาน  
ต่างด้าวที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือไม่มี  
ใบอนุญาตทำงานอย่างถูกต้อง จะถูก  
ลงโทษสถานหนักตามนโยบายของรัฐบาล  
ขณะเดียวกันหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบ  
เรื่องนี้ก็มีขั้นตอนและใช้ระยะเวลา  
ปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความล่าช้า ทำให้  
ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบ

อย่างไรก็ตาม จากการประเมิน  
เศรษฐกิจในภาพรวมไม่ว่าจะเป็น  
แนวโน้มการขยายตัวด้านเศรษฐกิจ  
ของประเทศ มาตรการอัดฉีดเม็ดเงิน  
เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของรัฐบาลการ  
สนับสนุนสินเชื่อบ้านอัตราดอกเบี้ยต่ำ  
โดยธนาคารของรัฐ และความพยายาม  
กระตุ้นตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการ  
รับสร้างบ้านชั้นนำ

ขณะเดียวกันผลจากการตื่นตัว  
ของประชาชนในการนำที่ดินรกร้าง  
ว่างเปล่าออกมาใช้ประโยชน์ เพราะ  
มีฉะนั้นแล้วจะต้องจ่ายภาษีในอัตรา  
ที่สูงตามกฎหมายฉบับใหม่ที่รัฐบาล  
เตรียมออกมานั้น จะกระตุ้นให้ประชาชน  
มีการสร้างบ้านและส่งผลให้ตลาดรับ  
สร้างบ้านขยายตัว ■