

บ้านเมือง

เข้มข้น ครบเครื่อง เรื่องข่าว

Home การเมือง อาชญากรรม เศรษฐกิจ ยานยนต์ บันเทิง กีฬา การศึกษา ททบ-สาธารณสุข

อสังหา

HBA พร้อมจัดงานใหญ่โฮมบิวเดอร์ฯ 2018

วันศุกร์ ที่ 03 สิงหาคม พ.ศ. 2561, 13.21 น.

Tweet G+ Share LINE it!



HBA พร้อมจัดงานใหญ่โฮมบิวเดอร์ฯ 2018

สมาคมธุรกิจรับสร้างบ้านนำทัพสมาชิกเฟ้นกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง จัดงานใหญ่ "รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Expo 2018" จัดเต็มนวัตกรรมแบบบ้าน หลากหลายราคาตั้งแต่ล้านต้นๆ ถึง 100 ล้านบาท พร้อมอัปเดตเทรนด์ใหม่วัสดุก่อสร้าง โอกาสทองผู้บริโภค โปรโมชันจกกว่า 40 บริษัทฯ คาด 4 วันเม็ดเงินสะพัดกว่า 2,700 ล้านบาท เผยครึ่งปีแรกตลาดโตพุ่ง มั่นใจครึ่งปีหลังตลาดรับสร้างบ้านโตต่อเนื่องกว่า 15%

6 สิงหาคม 2561

<http://www.banmuang.co.th/news/property/120421>

นางศิริพร สิงห์ฤทธิ์ นายกสมาคมธุรกิจรับสร้างบ้าน (Home Builder Association :HBA) เปิดเผยว่า สมาคมฯ พร้อมเดินหน้าจัดงานใหญ่ "รับสร้างบ้านและวัสดุ Home Builder & Materials Expo 2018" ระหว่างวันที่ 16-19 สิงหาคม 2561 ณ ห้องเพลนารี ฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มุ่งส่งเสริมการตลาดให้กับสมาชิกของสมาคมฯ ตลอดจนพันธมิตรในธุรกิจ ซึ่งหากธุรกิจรับสร้างบ้านเติบโตเพิ่มขึ้น บริษัทรับสร้างบ้านก็สามารถขยายธุรกิจได้เพิ่มมากขึ้น ขณะที่ผู้บริโภคก็จะได้ทั้งประโยชน์จากโปรโมชั่นส่งเสริมการขายของบริษัทรับสร้างบ้านในแต่ละราย และได้รับบริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน งานครั้งนี้มีสมาชิกที่ร่วมออกบูธกว่า 40 ราย



โดยรูปแบบการจัดงานในครั้งนี้ ภายใต้แนวคิด "ทีเดียวจบ ครบเครื่องสร้างบ้าน" ที่นอกจากผู้บริโภคจะมั่นใจในกรว่าจ้างบริษัทรับสร้างบ้านที่มีประสิทธิภาพ และเป็นมืออาชีพ ปลูกสร้างบ้าน ทำให้หมดปัญหาในเรื่องการสร้างบ้าน การทำงานภายในงานก็ได้เพิ่มความพิเศษ นั่นคือ การโชว์นวัตกรรมวัสดุก่อสร้างใหม่ล่าสุด จากพันธมิตรกลุ่มผู้ผลิตจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง และเป็นการจัดงานที่ทันสมัยมากที่สุด หลากหลายราคาตั้งแต่ล้านต้นๆ ไปจนถึงราคากว่า 100 ล้านบาท ที่สนับสนุนให้ผู้บริโภคที่ต้องการปลูกสร้างบ้านบนที่ดินมีโอกาสเลือกแบบบ้านได้ตรงกับความต้องการและทุนทรัพย์ที่มี และมีการจัดกิจกรรมโปรโมชันแจกทองมูลค่ากว่า 300,000 บาท

สำหรับภาพตลาดรับสร้างบ้านในช่วงครึ่งปีแรก 2561 ตลาดมีการเติบโตโดยเฉลี่ยมากกว่า 30% สะท้อนจากยอดรวมการทำสัญญา 6 เดือนตลาดในกรุงเทพฯและปริมณฑล พบว่ามูลค่าเพิ่มขึ้นเกือบทุกระดับราคาเมื่อเทียบกับ 6 เดือนของปีก่อน โดยต้นต้นแรก คือกลุ่มระดับราคา 2.51-5 ล้านบาท โตขึ้นกว่า 80% โดยพบว่าในกลุ่มลูกค้ารายใหม่ที่มีบริษัทรับสร้างบ้านเข้ามา มากขึ้น ขณะที่กลุ่มระดับราคา 20 ล้านบาทขึ้นไปเติบโตขึ้นเป็นอันดับสอง ยอดโตขึ้นกว่า 35% จากปีก่อน

ส่วนแนวโน้มตลาดรับสร้างบ้านในครึ่งปีหลัง มั่นใจว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง 15% มูลค่ารวม 11,000ล้านบาท โดยมีปัจจัยจากแนวโน้มการขายตัวของเศรษฐกิจของประเทศสูงขึ้น โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดการณ์ขยายตัวสูงถึง 4.8% การเร่งลงทุนโครงการของภาครัฐ และมาตรการอัดฉีดเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของรัฐบาล ทำให้กำลังซื้อผู้บริโภคเติบโต และช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคได้เพิ่มขึ้น ทำให้ตลาดเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนปัญหาราคาค่าต้นทุนเรื่องค่าแรง วัสดุก่อสร้าง รวมทั้งสงครามการค้ายังไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจรับสร้างบ้านชัดเจน แม้ว่าบริษัทส่วนใหญ่จะปรับราคาเพราะต้นทุนเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังไม่ลามภาวะตลาด

"กิจกรรมที่จัดขึ้นนั้นนอกจากจะกระตุ้นการขายของสมาชิกที่ร่วมออกบูธแล้ว ในเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจสมาคมฯ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับ สมาชิกและขยายฐานสมาชิกใหม่เพิ่ม รวมทั้งก่อให้เกิดการขายตัวของธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจรับสร้างบ้านถือเป็นอีกหนึ่งเครื่องจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่แต่ละปีมีมูลค่าหนึ่งหมื่นล้านบาท รวมถึงส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง" นางศิริพรกล่าวทิ้งท้าย

Ad Value : 30,000
PR Value : 90,000