

ก่อสร้างบูมคอนกรีตโต20%

>> เมกะโปรเจกต์หนุนความต้องการเพิ่มขึ้นไม่ปรับราคา

สมาคมคอนกรีตฯชี้แนวโน้มปีนี้ใช้คอนกรีตเพิ่ม
กว่า20% ยืนยันไม่ปรับราคาและไม่ขาดแคลน เผยรายใหญ่
มีออร์เดอร์ชัดเจน บริหารจัดการได้ สอดคล้องกับ CCP
มั่นใจธุรกิจคอนกรีตแนวโน้มดี พร้อมส่งสินค้า Precast
เข้าโมเดิร์นเทรดวัสดุก่อสร้างทั่วประเทศ ตั้งเป้ารายได้ปี
นี้แตะ 2,800 ล้านบาท

นายณัฐพงศ์ มกระธัช
เลขาธิการสมาคมคอนกรีตแห่ง
ประเทศไทย เปิดเผย “ฐาน
เศรษฐกิจ” ว่าแนวโน้มความ
ต้องการใช้คอนกรีตปี 2561 นี้
คาดว่าจะไม่น้อยกว่า 20% เมื่อ
เทียบกับปี 2560 ที่ผ่านมา เนื่อง
จากงานก่อสร้างโครงการเมกะ
โปรเจกต์ของรัฐที่ลงนามสัญญา
เมื่อปลายปีที่ผ่านมาจะมีการ
ก่อสร้างในปีนี้อย่างมากขึ้น อีกทั้งยัง
พบว่ามีความเคลื่อนไหวในความ
ต้องการภาคอสังหาริมทรัพย์
ภาคอุตสาหกรรมอย่างโครงการ
ในพื้นที่พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ
ภาคตะวันออก (อีอีซี) มีมากขึ้น
นั้นแสดงว่ามีแนวโน้มเติบโตทุก

เซ็กเมนต์

ประการหนึ่งนั้นยังเกี่ยว
ข้องกับภาคการลงทุนดังจะเห็น
ได้จากกรณีรัฐบาลจีนได้สนับสนุน
ให้นักลงทุนจีนมาลงนาม
บันทึกความร่วมมือกับรัฐบาลไทย
และนักลงทุนไทยแล้วหลาย
โครงการ ประกอบกับปริมาณนัก
ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นยังส่งผลบวก
ให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องล้วนมีการ
ขยับตัวด้านการลงทุนที่จะส่ง
สัญญาณให้มีความต้องการเพิ่ม
การใช้ซีเมนต์ตามไปด้วย ดังนั้น
ในปีนี้จะได้เห็นภาพงานก่อสร้าง
ชัดเจนกว่าปีที่ผ่านมามาก

“ภาคเอกชนจะมีความ
ต้องการใช้งานในโครงการผลิต



โครงสร้างสำเร็จรูป โดยเฉพาะ
งานที่พักอาศัยและงานโครง
สร้างต่างๆ นอกจากนั้นภาครัฐ
ยังสนับสนุนด้านระเบียบกฎหมาย
ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนของ
ภาคเอกชนจึงเปิดโอกาสให้นัก
ลงทุนจากต่างประเทศมาลงทุน
ในประเทศไทยโดยเฉพาะการ
พัฒนาที่อยู่อาศัยทั้งในพื้นที่
กรุงเทพฯ-ปริมณฑลและจังหวัด
สำคัญของไทย เมื่อความต้องการ
เพิ่มขึ้นแต่สมาคมคอนกรีตแห่ง
ประเทศไทยยังไม่ให้มีการปรับ
ราคา ยืนยันว่าสินค้าปูนซีเมนต์

ไม่ขาดตลาด เนื่องจากภาค
เอกชนรายใหญ่มีการวางแผน
และแจ้งออร์เดอร์โครงการล่วงหน้า
ส่งผลให้ผู้ประกอบการ
ผลิตสามารถบริหารจัดการได้
อย่างสอดคล้องกับความต้องการ
ได้”

ด้านนายอาทิตย์ ที่ปกร
สุขเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี จำกัด
(มหาชน) (CCP) กล่าวถึงทิศทาง
การดำเนินงานในปีนี่ว่า ภาพ
รวมอุตสาหกรรมคอนกรีตปี
นี้พบว่ามีความต้องการ

การใช้มากขึ้น โดยเป็นผลจากการลงทุนงานโครงสร้างพื้นฐานในโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (อีอีซี) อาทิ ท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุด สนามบินอู่ตะเภา ท่อย่อยเริ่มดำเนินงานก่อสร้าง อีกทั้งยังมีโครงการของหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ต่างๆ ที่มีการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง

“ตั้งเป้าหมายรายได้ปีนี้ไว้ 2,800 ล้านบาท แผนการดำเนินงานในปีนี้อยู่เน้นการเข้ารับงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง เน้นออกสินค้า Precast นวัตกรรมใหม่ รองรับงานโครงสร้างพื้นฐาน และงาน Landscape ซึ่งมีความต้องการใช้งานเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งมุ่งเน้นการเปิดตลาดใหม่ รวมทั้งขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปผ่านโมเดิร์นเทรด ห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง ปัจจุบันบริษัทมี Backlog ประมาณ 2,500 ล้านบาท โดยบริษัทจะทยอยประมูลงานเข้ามาเพิ่มเพื่อรักษาระดับมูลค่างานในมือ (Backlog) ไว้ไม่ต่ำกว่า 2,000 ล้านบาท” ■